

INSTAGRAM for bloggere

Flere følgere og mere trafik



Nicolaj Nielsen v. Unitate.dk

Indholdsfortegnelse

INTRODUKTION	3
FLERE FØLGERE PÅ INSTAGRAM #1 (2014-STYLE)	4
4 TIPS TIL AT FÅ FLERE FØLGERE	4
LÆG RELEVANTE BILLEDER ONLINE HVER DAG	4
BRUG TIDEN PÅ AT TAGE DE BEDSTE BILLEDER	4
BENYT RELEVANTE HASHTAGS, NÅR BILLEDERNE LIGGES ONLINE	4
INTERAKTION MED DIN FØLGERE OG ANDRE INSTAGRAM-PROFILER	5
3 STRATEGIER TIL AT FÅ FLERE FOLLOWERS PÅ INSTAGRAM	5
FIND ANDRE BLOGGERE INDENFOR DIT FELT	5
FIND ANDRE BLOGGERE INDENFOR DIT FELT – OG DERES FØLGERE	5
LIKE EN MASSE INDENFOR HASHTAGS, SOM PASSER PERFEKT TIL DIN BLOG	6
.. AFSLUTTENDE NOTER	6
FLERE FØLGERE PÅ INSTAGRAM #2 (2015-STYLE)	7
TIP #1: DIN EGEN PROFIL	7
TIP #2: HASHTAGS	7
TIP #3: DEN RIGTIGE KOMMENTAR	7
TIP #4: FOLK SKAL KOMME IGEN	8
TIP #5: STIL DE RETTE SPØRGSMÅL	8
TIP #6: TÆNK UD AF BOKSEN	8
SKAB TRAFIK FRA DIN INSTAGRAM-PROFIL TIL DIN BLOG	9
TIP #1: EKSPERIMENTER MED DIN PROFIL-TEKST	9
TIP #2: SKAB CALL-TO-ACTION IGennem DINE BILLEDER	9
TIP #3: BENYT URL'ER PÅ DEN KORREKTE MÅDE	9
TIP #4: VIDEO-FUNKTIONEN I INSTAGRAM	10
TIP #5: TILFØJ ET VANDMÆRKE TIL DINE BILLEDER	10
TIP #6: INDLÆGSMEDDELELSE	10
TIP #7: DE VELKENDTE HASHTAGS	10
TIP #8: INTERAKTION MED DINE FØLGERE	11
FØLG DISSE INSTAGRAM-PROFILER	11
BESØG UNITATE.DK FOR MERE INSPIRATION	12

Introduktion

I denne e-bog finder du en masse information omkring Instagram, og hvordan du som blogger kan anvende dette til din fordel. Instagram er blevet et vigtigt værktøj for de fleste bloggere, og er kun vokset i popularitet siden introduktionen i 2010. I denne e-bog vil vores fokus være på, hvordan man som blogger aktivt kan benytte Instagram som en del af sin strategi for, at brande sin blog. Derfor fremviser vi tips til, hvordan du får flere følgere til din Instagram-profil samt hvordan du får gjort disse følgere til besøgende på din blog.

Afslutningsvist fremviser vi en række internationale Instagram-profiler, som du kan følge for, at få inspiration til din kommende Instagram-strategi.

E-bogen er skrevet af Nicolaj Nielsen fra hjemmesiden Unitate.dk, som er en portal for bloggere, skrevet af bloggere. Herudover har teamet af bloggere bagved Unitate.dk været med til, at gøre denne e-bog til en realitet.

Flere følgere på Instagram #1 (2014-style)

Herunder starter vi ud med de tips, som hjalp rigtig mange bloggere med at få følgere tilbage i 2014. Dette betyder selvfølgelig, at en række af disse strategier ikke længere er brugbare. Dog kan enkelte stadig have effekt for din Instagram-profil, så vi anbefaler du denne guides gennemlæses.

4 tips til at få flere følgere

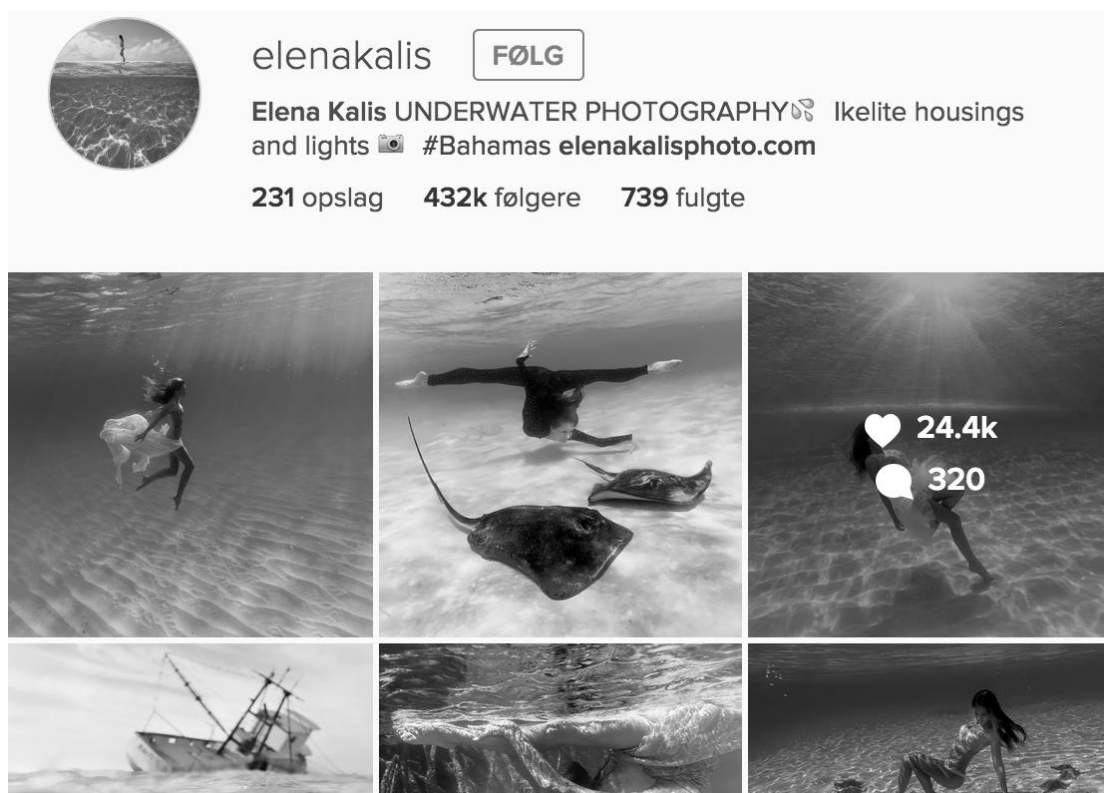
Følgende 4 tips kan benyttes enkeltvist, men hvis du sammensætter dem alle, og benytter disse i en længere periode – så vil du opnå flotte resultater.

Læg relevante billeder online hver dag

Folk som benytter Instagram er hungrende efter nye og flotte billeder – derfor vil en af de vigtigste punkter være, at du dagligt lægger billeder online. Der er selvfølgelig undtagelser, men i langt de fleste tilfælde er dette relevant. Folk vil have inspiration på Instagram hele tiden – og jo mere du giver, jo mere får du igen. Der er ikke nogle faste regler for antal billeder pr dag, men vi foretrækker at holde os indenfor 1 til 4 billeder – fordelt udover hele dagen.

Brug tiden på at tage de bedste billeder

Folk søger ofte noget de ikke har set før, eller ikke selv kan lave – derfor er det ofte vigtigt, at dine billeder er så gode som de kan være. Brug tiden på at finde din helt egen stilart, og vær ikke bange for at forsøge noget nyt.



Benyt relevante hashtags, når billederne ligges online

Når billederne ligges online er det vigtigt, at du benytter dig af de rigtige hashtags som passer til billedet. Ofte skal du bruge 0-2 hashtags i selve

billedteksten (vælg de mest relevante). Skriv herefter en kommentar til billedet, hvor du skriver de 2-5 andre hashtags som er relevante for billedet.

Interaktion med din følgere og andre Instagram-profiler

Hold et konstant øje med andre profiler indenfor din niche (blog eller ej) – og når du finder profiler indenfor nichen, så være aktiv ift. like, kommentar og at følge (benytte denne guide til at skrive den bedste kommentar).



3 strategier til at få flere followers på Instagram

Følgende 3 strategier kan du benytte sammen med de overstående 4 tips. Disse strategier skal benyttes rigtigt, da overdreven brug kan blive betragtet som værende spam/irriterende. Når dette er sagt, så kan disse strategier være behjælpelige med at få flere followers på Instagram samt, give dig indblik i brugen af Instagram.

Find andre bloggere indenfor dit felt

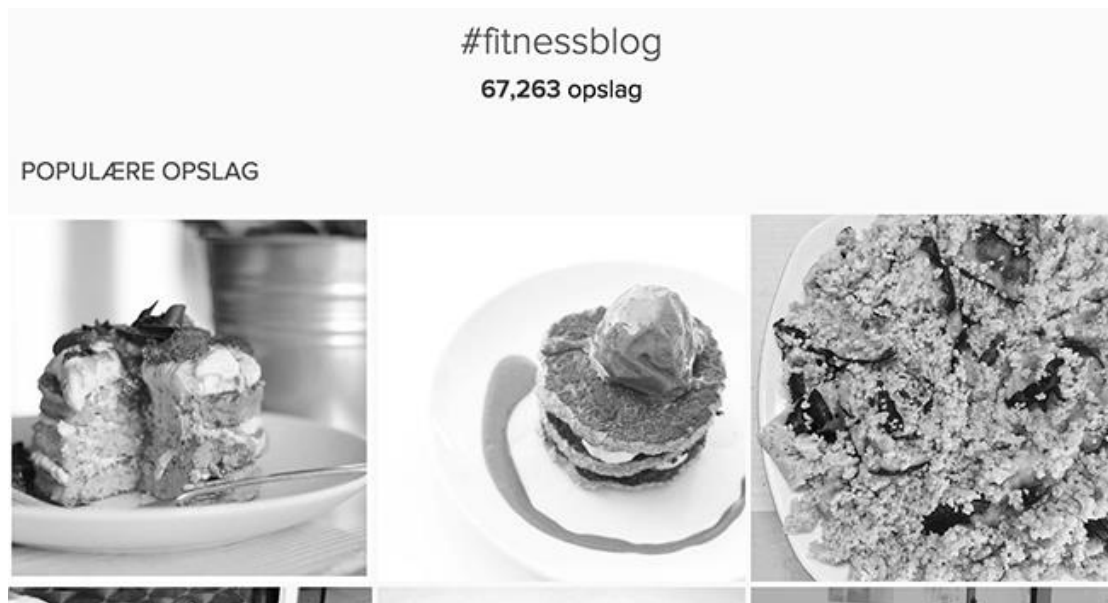
De fleste bloggere har et eller flere områder, som de primært skriver omkring på deres blog. Dette betyder også, at de jævnligt ligger billeder relevant for dette område, på deres Instagram-profil. Ved at benytte de 4 førnævnte tips, så vil du hurtigt få følgere som har interesse indenfor dette felt, der er dog en strategi som også kan være behjælpelig med dette.

Find andre aktive instagrammere indenfor dit felt (igennem hashtag- og bruger søgefunktionen) og send jævnligt en kommentar på deres billeder – samt like hvor det er relevant. Denne person har samme interesse som dig, og vil højst sandsynligt gerne følge dig. Det kan være en smule tidskrævende at finde disse personer, men det vil være behjælpeligt med at vokse dine Instagram followers.

Find andre bloggere indenfor dit felt – og deres følgere

Når du har fundet en række Instagram-profiler med samme fokusområde som dit, så har du også en anden mulighed – nemlig at interagere med deres followers. Deres followers har allerede vist interesse indenfor feltet, og alt andet lige, ville de derfor også være interesseret i at følge dig. Der er flere metoder hvorpå du kan gøre dette – f.eks. a) tjekke hvilke typer billeder og

hashtags de liker, og benyt dig af denne viden, når du lægger billeder online, b) like deres billeder (kun dem som er relevante for dit felt), eller c) Følg deres Instagram-profil.



Like en masse indenfor hashtags, som passer perfekt til din blog

Har du som blogger et område (eller flere) hvor du jævnligt lægger billeder op, samt jævnligt skriver omkring på din blog – så kan du benytte dette til din fordel. Dette er en af de almindelige strategier, men anvendes den rigtigt, så kan det være en fordel for dig.

Gennemgå de mulige hashtags der findes indenfor din blogs niche (og vær grundig!). Så snart du har gjort dette, så skal du jævnligt like alle billeder, som er lagt op under dette hashtag – hvis dette gøres ofte, vil du ramme mennesker, som har samme interesse for din Instagram-profil, og nye followers vil komme. Det er en strategi som skal benyttes varsomt, da den kan betragtes som spam/irriterende, men styrken ligger i, at du finder de helt rigtige hashtags, som passer perfekt til din blog og din Instagram-profil.

.. Afsluttende noter

Mange bloggere vælger at benytte deres Instagram-profil som deres private billedgalleri, hvilket betyder, at billederne ikke har særlig meget med deres blog at gøre. Der er intet galt i dette, man skal blot være opmærksom på, at hvis du finder nye følgere på Instagram igennem disse tips og strategier, så vil det være svært at få disse fra din Instagram-profil over på din blog – hvis der ikke er en god sammenkobling imellem disse. Steder hvor det kan være en fordel, at der er meget forskel på Instagram-profil og indholdet på bloggen er, når man har en velbesøgt blog, og folk ønsker mere af personen bagved – i disse tilfælde er der ofte mulighed for, at have en personlig profil (som adskiller sig meget fra bloggen).

Flere følgere på Instagram #2 (2015-style)

I denne guide vil vi kommet med den udvidet version til, hvordan du får følgere på Instagram i 2015. Har du ikke allerede læst del 1 af denne guide, så er det anbefalelsesværdigt, da der stadig er nyttige informationer at hente deri.

Herunder har vi samlet nogle af de tips, som du kan benytte til at få følgere på Instagram i 2015.

Tip #1: Din egen profil

Alle elementer af din profilside skal være 100% perfekt, da denne side nu er altafgørende for hvorvidt, folk ønsker at følge dig. Skriv den perfekte profiltekst, indsæt de korrekte links, indsæt et interessant profilbillede samt upload en række relevante billeder. Alt sammen skal være i orden før, du kan begynde at få følgere på Instagram.

De billeder du fremviser øverst, er de billeder som folk benytter til at danne sig et indtryk af dig/din blog – på blot få sekunder. Lad disse 6 billeder forklare din blog perfekt. Jo tættere forbindelse der er imellem disse billeder og din blog, jo bedre.

Tip #2: Hashtags

Disse er nu vigtigere end tidligere, da det gælder om at finde de nyeste hashtags i din niche (nye hashtags skabes på jævnlig basis). Er du en af de første der er med på bølgen med et nyt hashtag, så vil andre ligge mærke til dig, og folk med interesse vil have tilbøjelighed til at følge dig.

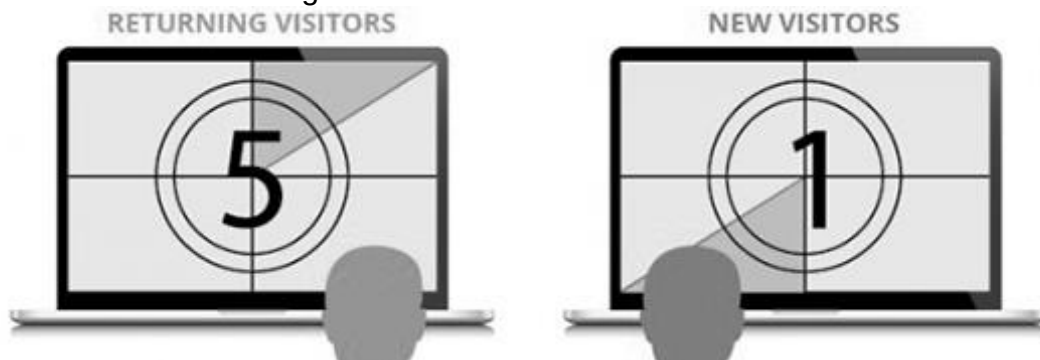


Tip #3: Den rigtige kommentar

Den rigtige kommentar er nu endnu vigtigere end før, da et simpelt like ikke længere er nok til at skabe interesse. Formålet med enhver ny kommentar skal altid være, at inspirere en person til at tjekke din profil. Hvis du ønsker at få nye Instagram følgere, efterlade da kommentarer der har noget på hjertet og samtidig fremviser din personlighed. Din perfekte profil tager sig af resten.

Tip #4: Folk skal komme igen

Del noget som folk har lyst til at komme igen efter! Hvis dine følgere har lyst til at komme igen for, at tjekke "det næste" du ligger ud, så skal de nok fortælle deres bekendte omkring dette.



Har du mulighed for at finde på et tilbagevendende koncept (og gerne med et fedt hashtag), så skal relevante følgere nok blive tiltrukket. Eksempelvis har en række fitnessbloggere opbygget sig en flot mængde følgere ved, at lægge daglige træningsrutiner (video) op på Instagram.

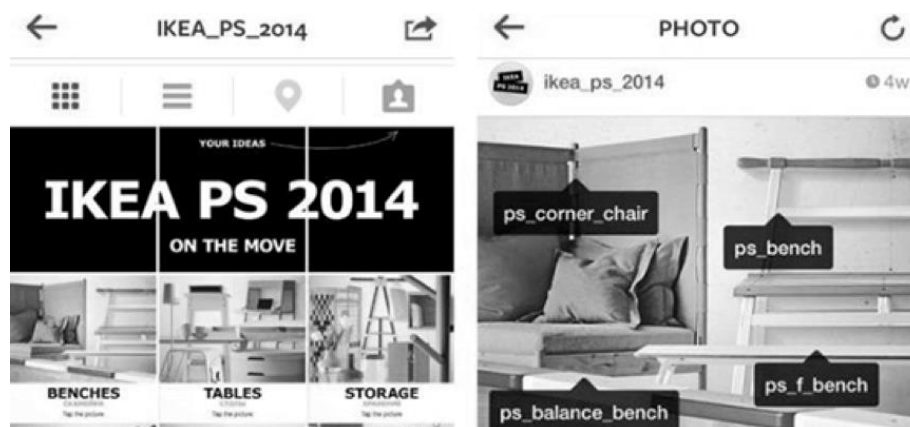
Tip #5: Stil de rette spørgsmål

Undersøg hvem i din niche som har flest følgere/gør det bedst, og skab en tæt relation til disse. Dette kan du bruge til din fordel på sigt ved, at stille disse spørgsmål på Instagram (ved hjælp af "@blognavn" direkte fra din profil). Hvis dit spørgsmål er interessant for både bloggeren og følgerne, så vil svaret (hvor din profil nævnes) være med til at skabe interesse for din Instagram profil.

Det er meget vigtigt at du benytter denne strategi korrekt således, at du opbygger en relation før dette påbegyndes. Endvidere er det vigtigt at du vælger det helt rigtige spørgsmål, som både trækker på personens felt og interesse.

Tip #6: Tænk ud af boksen

Og vi slutter som altid af med det vigtigste tip (og samtidig mest ubrugelige), som går ud på at tænke ud af boksen. Kan du finde på et koncept som er helt unik, som ikke er set før på Instagram? Hvis du har denne ide, så kan dette være en måde til at skabe rigtig mange følgere på kort tid.



Skab trafik fra din Instagram-profil til din blog

Virksomheder såvel som bloggere har fundet ud af, at Instagram er en rigtig god måde hvorpå, man kan opbygge et brand, skabe brugerinteraktion samt trafik til bloggen. Rigtig mange bloggere bruger deres Instagram-profil til, at brande dem selv og få følgere til bloggen, men har ofte svært ved, at trække disse følgere med over på deres blog. I dette indlæg vil vi se på, hvordan du skaber trafik fra din Instagram-profil til din blog. Hvad der især gør det svært at trække trafikken væk fra Instagram er, at det eneste du kan søge efter er brugernavn/hashtag samtidig med, at mulighederne for at indsætte links begrænset.

Tip #1: Eksperimenter med din profil-tekst

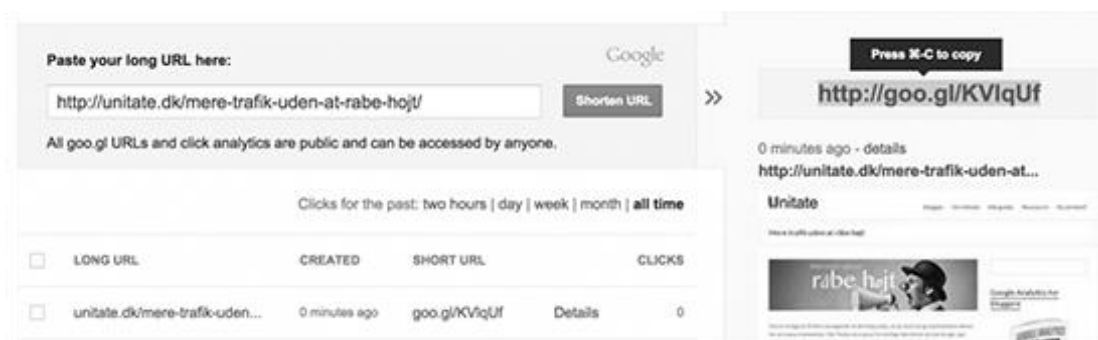
Du har meget lidt tekst at gøre med, så du bliver nødt til at eksperimentere med, hvilken der virker bedst. Herudover er der også en taktik vedhæftet det, jævnligt at ændre denne tekst for, at skabe blikfang for tilbagevendende besøgende.

Tip #2: Skab Call-to-Action igennem dine billeder

Det gælder om at skabe billeder som fanger, og giver folk lyst til "mere" af dette. I teksten gives muligheden til folk ved, at henvise til bloggen. Benyt gerne test på billedet til, at fange folk, når det virkelig er noget interessant på din blog. Ideen er, at forsøge at skabe trafik fra din Instagram-profil, når du skriver "de rigtig gode indlæg". F.eks. hvis en boligblogger har lavet en rigtig god D.I.Y, eller en Fitness blogger som har lavet et rigtig godt træningsprogram. Dette tips er grundlæggende for mange af de efterfølgende.

Tip #3: Benyt URL'er på den korrekte måde

Når du har valgt at fange dine Instagram-følgere igennem det perfekte opslag, så skal du få dem over på din blog. Teksten kan sagtens være nok, da de loyale læsere nemt besøger din blog. Men du har også mulighed for, at indsætte links som de "kan følge" over på din blog.



I teksten kan eksempelvis henvise til linket på profil-siden (evt. tilpasset til lejligheden) eller indsætte URL'en direkte i billedteksten. Linket kan skabes igennem en URL-forkorter som f.eks. Goo.gl eller med Pretty Link-pluginnet. Det er ofte nemmere at huske *goo.gl/JkqkXI* fremfor at skulle huske *http://unitate.dk/mere-trafik-uden-at-rabe-hojt/*.

Tip #4: Video-funktionen i Instagram

Video-funktionen i Instagram er fantastisk til, at gøre opmærksom på indhold på din blog, og give folk lyst til at se/læse resten på din blog. F.eks. kan du fremvise de første sekunder af din nyeste video, eller sammenklip heraf, og efterlade folk med en cliffhanger. En anden måde er f.eks., at fremvise resultatet af noget fra din blog, og henvise til selve indlægget herved. Igen kan dette f.eks. benyttes af en boligblogger som fremviser hendes DIY projekter på video, eller en madblogger som fremviser resultanten af en madopskrift.



Du kan endvidere bruge tidspunktet ift. at tiltrække besøgende, hvor f.eks. fremvisning af en kage i en video vil passe godt omkring 6-tiden. Tænk over hvornår folk har "brug for" indholdet på din blog.

Tip #5: Tilføj et vandmærke til dine billeder

Fordi der intet link kan indsættes ved billederne (i feedet), og folk ofte kører hurtigt igennem deres feed, så kan et vandmærke være en mulighed. Dette går simpelt ud på, at du tilføjer et vandmærke til allerede dine billeder, hvoraf dit navn/URL fremgår (læs mere omkring fotoredigeringsprogrammer her).

Tip #6: Indlægsmeddelelse

Du kan vænne dine følgere til, at de får en "meddelelse" omkring de bedste indlæg igennem Instagram. F.eks. igennem en bestemt type billede eller bestemt type vandmærke på billederne. På denne måde vænner du dine følgere til at stoppe op for, at se hvilke indlæg du har udvalgt som de bedste i denne omgang. Dette kan evt. gøres hver uge eller måned, alt efter hvor mange indlæg du publicerer på din blog.

Tip #7: De velkendte hashtags

Hashtags er benyttet rigtig meget allerede, og har tidligere været en god måde f.eks. at få flere følgere på Instagram. Det kan dog være svært, at bruge hashtags aktivt til at skabe trafik til en blog. En alternativ måde at

benytte hashtags er ved, at skabe dit eget hashtag, og påvirke andre til at benytte dette. På denne måde, får du andre til aktivt at dele dit budskab/brand. Når folk bliver nysgerrig omkring hashtagget tjekke de billederne ud eller Googler selve hashtagget, hvilket begge er måder hvorpå, du kan skabe trafik til din blog.

#hashtags



Tip #8: Interaktion med dine følgere

Udvælg følgere og spørg om de kan lide dit seneste indlæg, igennem billederne eller som kommentar dertil. Det er vigtigt at du ikke kun vælger andre bloggere, men aktivt vælger imellem relevante følgere på din liste. Dette skaber én læser mere til dit indlæg, men også samtidig en tættere forbindelse til denne og mange andre følgere.

Følg disse Instagram-profiler

Selvom vi har givet dig en række tips og strategier til din færden på Instagram, så kan det også være en fordel, konstant at være på udkig efter nye muligheder. Derfor har vi udvalgt en række Instagram-profiler, som du med fordel kan følge for, at få inspiration til din næste strategi. Bagved hver profil har vi markeret hvilken blog vi synes, især skal følge den enkelte profil, men råder dig dog til at tjekke dem alle uanset blogtype.

- National Geographic ([@natgeo](#)) – Velegnet til rejsebloggere
- GapYearEscape.com ([@gapyearescape](#)) – Velegnet til rejsebloggere
- Elena Kalis ([@elenakalis](#)) – Velegnet til alle
- Dan Bilzerian ([@danbilzerian](#)) – Velegnet til mandelige bloggere
- Aleali May ([@alealimay](#)) – Velegnet til modebloggere
- Murad Osmani ([@muradosmann](#)) – Velegnet til alle
- Natalie Joos ([@jxxsy](#)) - Velegnet til modebloggere
- Andrew Knapp ([@andrewknapp](#)) – Velegnet til boligbloggere

Besøg Unitate.dk for mere inspiration

Besøg Unitate.dk for flere guides, inspiration og bare gode indlæg omkring det at være blogger! Hver uge kommer der nye indlæg online, som kan hjælpe dig med at udbygge din blog. Hvis du ikke allerede er tilmeldt nyhedsbrevet, så kan dette gøres [her](#).

På Unitate.dk kan du læse omkring alt fra sociale medier, Wordpress, SEO, hvordan du skriver bedre og meget andet. Alle de informationer du har brug for, for gøre din blog endnu bedre – *alt sammen samlet på ét sted*.

Teamet bagved Unitate vokser hele tiden, så vores ekspertiseområder vokser også. Bagved Unitate.dk finder du bloggere, journalister, udviklere og markedsførings geeks. Alle sammen med mange års erfaring og meget viden at dele ud af.

